

Aquí se hace un gran trabajo:

Manual del mensajero

Desarrollado por: FrameWorks Institute and Health+ Studio
en colaboración con Connecticut Association for Infant Mental Health

Agosto 2026



Introducción

Si está comprometido con garantizar que los bebés, las familias y las comunidades dispongan de lo necesario para desarrollarse plenamente —y desea contribuir a fomentar la concienciación, la comprensión y las soluciones a nivel sistémico en todo Connecticut en apoyo de la salud mental infantil—, se encuentra en el lugar adecuado.

Este manual es un acompañante del [Campaign FrameBrief](#) elaborado en estrecha colaboración con la Asociación de Connecticut para la Salud Mental Infantil. En él, ofrecemos mensajes alineados con los objetivos de nuestra campaña y nuestra estrategia de posicionamiento, organizados en torno a tres públicos clave: (1) profesionales y especialistas, (2) políticos y líderes, y (3) cuidadores y miembros de la comunidad.

Los mensajes de este manual están diseñados para ayudarnos a promover una narrativa más orientada al futuro sobre la salud mental infantil: una en la que la salud mental comience desde el primer día, en la que las relaciones y las comunidades de apoyo sean importantes, y en la que todos tengamos un papel que desempeñar para ayudar a los bebés y a las familias a prosperar.

¡Acompáñenos! Utilice los mensajes de este manual para apoyar la salud mental infantil, en todo Connecticut y más allá, sumando su voz a nuestra campaña en crecimiento.

5 Mensajes para **profesionales y especialistas**

A la hora de comunicarse con los profesionales y especialistas en salud mental infantil, uno de los retos es que muchas de las personas que realizan una labor esencial para apoyar a los bebés y a sus familias no se consideran necesariamente parte del equipo de trabajadores de la salud mental infantil. Es posible que algunos ni siquiera consideren las actividades cotidianas que realizan —y que contribuyen a promover, mantener y restablecer la salud mental infantil— como un componente fundamental de sus competencias profesionales y de su identidad. Por ello, una oportunidad prometedora y un objetivo importante de esta campaña es ampliar el círculo: ayudar a los profesionales que trabajan en diversos ámbitos a reconocer el papel fundamental que ya desempeñan. Queremos reconocer las numerosas formas en que apoyan la salud mental infantil, ayudarles a sentirse conectados con una comunidad de práctica más amplia y animarlos a verse a sí mismos como colaboradores valiosos de un esfuerzo colectivo. Fomentar ese sentido de pertenencia puede abrir la puerta a un compromiso más profundo, al aprendizaje continuo y a vínculos más sólidos en toda la comunidad dedicada a la salud mental infantil de Connecticut. Los siguientes mensajes pueden resultar de ayuda.

Mensaje #1:

“

Ud. ya es parte del gran trabajo

Cada visita de control, cada prueba de detección del desarrollo y cada conversación con los padres sientan las bases para el desarrollo saludable del niño en términos sociales, emocionales y físicos.

”

Por qué funciona este enfoque:

Comparar los primeros años de vida con los **cimientos** de un edificio ayuda a explicar su importancia para todo lo que viene después. El uso de palabras similares y un lenguaje metafórico relacionado —por ejemplo, construir, fuerte, robusto, depender de— ayuda al público a pensar de forma más concreta en los bebés y los niños pequeños, en lugar de pasar inmediatamente a *considerar a los niños mayores*. Ofrecer **algunos ejemplos** de cómo diferentes profesionales contribuyen activamente al desarrollo de la primera infancia también contrarresta la idea generalizada de que el desarrollo saludable simplemente se produce por sí solo (*naturalismo*).

Mensaje #2:

Este trabajo tiene un nombre y un equipo de trabajo. Usted pertenece a ambos.

Atención y educación tempranas. Asesoramiento familiar. Visitas a domicilio. Trabajo social. Todas las funciones que se desempeñan de forma constante con los niños pequeños forman parte del equipo de profesionales de la salud mental infantil.

Por qué funciona este enfoque:

Podemos ampliar el alcance y la repercusión de nuestra campaña con mensajes como este que **invitan a más personas a interesarse por el tema de la salud mental infantil**. Este mensaje también aleja la atención de la idea de que la responsabilidad recae exclusivamente en los padres (la mentalidad de la *burbuja familiar*) y crea una mayor conciencia sobre el ecosistema más amplio del cuidado infantil. Mensajes como este, que **enfatan los múltiples roles** y las contribuciones interconectadas, pueden reforzar el apoyo a los enfoques colectivos para el bienestar infantil.

Mensaje #3:

El campo de la salud mental infantil existe gracias a un trabajo como el suyo.

Lo que usted hace es importante para los bebés, los niños pequeños y sus familias. Usted forma parte de un equipo diverso y altamente capacitado.

Por qué funciona este enfoque:

El concepto de “sistema de atención” puede resultar bastante abstracto para la mayoría de las personas, incluidas aquellas que forman parte del propio sistema. Podemos contribuir a que resulte más pertinente y real mostrando a las personas que lo integran, desempeñando funciones esenciales y trabajando en conjunto. Reforzar la **interconexión** y la **responsabilidad compartida** también permite al público percibir la salud mental infantil como un esfuerzo coordinado, en lugar de como el trabajo de profesiones aisladas.

Mensaje #4:

Conocer a un bebé forma parte de ese gran trabajo.

Para comprender a un niño muy pequeño se necesita curiosidad, una mente abierta y saber escuchar atentamente.

Cada bebé es único.

Cada uno de ellos también está realizando ese gran trabajo.

Por qué funciona este enfoque:

Al **mostrar, en lugar de limitarse a explicar**, a los profesionales de diversos ámbitos que los bebés son seres humanos tan complejos como los niños mayores y los adultos, podemos contrarrestar la idea de que sus necesidades y su desarrollo son básicos o meramente instintivos. Mensajes como este también ayudan a transmitir que el trabajo que realizamos para apoyar la salud mental infantil no es ni predecible ni prescriptivo. Requiere flexibilidad, paciencia, conocimientos y habilidades, y se manifiesta de forma diferente en cada bebé.

Mensaje #5:

Tenemos la experiencia necesaria. Ahora seamos las voces que Connecticut necesita.

Nuestras perspectivas son necesarias en las salas donde se toman las decisiones.

Participemos. Alcemos nuestra voz.

Ayudemos a la gente a comprender el gran trabajo.

Cada conversación hace avanzar ese gran trabajo.

Por qué funciona este enfoque:

Es importante destacar que los cambios estructurales son necesarios y, además, posibles, para **lograr un equilibrio entre la urgencia y la eficacia**. Para contrarrestar el *fatalismo*, queremos ser claros respecto al hecho de que existen importantes retos a la hora de apoyar la salud mental infantil en todo Connecticut, pero, al mismo tiempo, queremos transmitir la sensación de que incluso los grandes problemas pueden resolverse si unimos fuerzas. Asimismo, queremos aprovechar cada oportunidad para **reconocer la amplia experiencia** y las importantes contribuciones a la sociedad del personal dedicado a la salud mental infantil.

5 Mensajes para los políticos y los líderes

Cuando nos comunicamos con personas que ocupan puestos de poder y de toma de decisiones a nivel estructural, nuestro objetivo es ayudarles a ver que la salud mental infantil merece su tiempo, atención y esfuerzo. El reto radica en que, por lo general, no son expertos en la materia y es probable que no comprendan ni se den cuenta de la importancia del asunto. Los cargos electos, en particular, también tienden a considerar que cualquier petición de sus electores compite con otras prioridades y que solo tiene peso en proporción a la demanda pública. Nuestra oportunidad, por tanto, consiste en ayudar a nuestros políticos y a otros líderes a considerar que la salud mental infantil no compite con otras cuestiones sociales fundamentales, sino que está estrechamente relacionada con ellas. Los siguientes mensajes hacen precisamente eso.

Mensaje #1:



Las causas que usted defiende tienen su origen en los primeros años de vida.

El bienestar familiar, el desarrollo profesional y una asistencia médica de calidad tienen su origen en las bases de la salud mental a lo largo de toda la vida, que se construyen durante los primeros seis años de vida del niño.



Por qué funciona este enfoque:

Liderar con una **visión global** positiva vincula la salud mental infantil con cuestiones que ya son importantes para los líderes. Además, contrarresta la mentalidad del *consumismo* y el pensamiento de *suma cero* asociado a ella, que da por sentado que defender una causa concreta implica estar “en contra” de otras cuestiones relacionadas o competir con ellas. El uso de la **metáfora de los cimientos** también ayuda a los políticos a valorar la primera infancia como un período crítico del desarrollo, en lugar de considerarla algo secundario, ampliando así su comprensión de por qué son tan importantes las experiencias en la primera infancia.

Mensaje #2:

El gran trabajo de la primera infancia es desarrollar herramientas que se puedan utilizar durante toda la vida.

Gestionar las emociones, establecer relaciones, explorar el mundo: estos son los cimientos de la salud mental a lo largo de toda la vida.

Por qué funciona este enfoque:

Al describir **las capacidades emocionales y relacionales como “herramientas”**, este mensaje se opone al *naturalismo*, al demostrar que las habilidades relacionadas con la salud mental no surgen por sí solas, sino que deben desarrollarse y practicarse de forma activa. Expresiones como “uso durante toda la vida” y “salud mental a lo largo de toda la vida” también ayudan a los legisladores y a otros líderes a apreciar la importancia a largo plazo de la primera infancia sin recurrir a argumentos puramente económicos o de rentabilidad de la inversión asociados al *consumismo*.

Mensaje #3:

Para que los cimientos sean firmes, se necesita una base sólida.

Cuando las familias cuentan con un entorno estable —como una vivienda, alimentación, transporte y cuidados—, los niños pequeños tienen más libertad para sentir, conectar y participar.

Por qué funciona este enfoque:

Es necesario situar a **las personas en su contexto** para demostrar que un desarrollo saludable no depende únicamente del esfuerzo individual ni de las decisiones de las familias, sino también de **entornos favorables y condiciones sociales adecuadas**. Poner de relieve el contexto de esta manera puede ayudar a que los responsables de la toma de decisiones a nivel sistémico dejen de culpar a los padres de las deficiencias o los resultados negativos (algo propio de la mentalidad de la *burbuja familiar*) y, en su lugar, alcancen una comprensión más amplia de lo que los niños y las familias necesitan para prosperar.

Mensaje #4:

¿Cuál es la mejor manera de apoyar a los niños pequeños? Apoyar a sus familias.

Los bebés y los niños pequeños prosperan cuando los adultos que los crían cuentan con un acceso fiable a recursos. Las familias en su conjunto prosperan cuando el apoyo supera a las dificultades.

Por qué funciona este enfoque:

Mensajes como este reflejan la **naturaleza relacional de la salud mental infantil**, además de ampliar la responsabilidad más allá del cuidado interpersonal. Enfatizar el bienestar interrelacionado de los bebés, los adultos y las comunidades puede ayudar a los funcionarios electos a considerar el apoyo a las familias como una cuestión de interés público. Además, señalar tanto los factores sociales positivos como los negativos (p. ej., los “apoyos” y las “dificultades”) es una estrategia eficaz para traducir el concepto, en cierta medida difícil de definir, de **resiliencia** —en particular, el hecho de que las circunstancias pueden reforzarla o debilitarla—.

Mensaje #5:

El gran trabajo requiere líderes con visión. Ese es usted.

El sistema de salud mental infantil de Connecticut depende de personas comprometidas que puedan influir en las políticas, orientar las inversiones y llamar la atención sobre este tema.

Por qué funciona este enfoque:

Adoptar un **tono ambicioso** que se centre en las posibilidades es una forma eficaz de conectar con las personas a nivel emocional e inspirarles a actuar. Además, contrarresta los sentimientos, tan habituales, de inevitabilidad o agobio. Este mensaje desafía la mentalidad dominante del *fatalismo* al destacar el liderazgo y la acción colectiva como vías significativas hacia el cambio, lo que ayuda a los políticos y a los líderes a comprender que es necesario contar con sistemas y apoyos más sólidos, y que estos son, además, alcanzables.

5 Mensajes para los cuidadores y miembros de la comunidad

Cuando nos comunicamos con cuidadores de todo tipo, un objetivo importante es compartir conocimientos prácticos y con base científica que puedan facilitarles un poco su labor. Al mismo tiempo, los cuidadores directos deben saber que no están solos. Una barrera clave para el apoyo a la salud mental infantil es la creencia generalizada de que el bienestar en la primera infancia es responsabilidad exclusiva de los padres. (Esta mentalidad de “burbuja familiar” la comparten implícitamente tanto los padres como quienes no lo son, aunque conlleva un conjunto diferente de implicaciones para cada grupo). Por lo tanto, una oportunidad clave para nuestra campaña consiste en contar una historia diferente: una en la que los padres y los cuidadores principales, en lugar de actuar por su cuenta, desempeñen un papel único y esencial dentro de un ecosistema complejo. Las instituciones que creamos y las decisiones colectivas que tomamos influyen de manera decisiva en las experiencias y los resultados de los bebés y las familias. Del mismo modo, los adultos que cuidan directamente de los bebés poseen valiosos conocimientos de primera mano y una experiencia vivida que pueden servir de base para nuestras políticas sociales y mejorar nuestros sistemas. Los siguientes mensajes destacan esta capacidad de cuidado colectivo.

Mensaje #1:



Sentir, conectar, involucrarse: esta es la tarea fundamental, y comienza desde el primer día.

Nuestras primeras relaciones sientan las bases para todo lo que vendrá después. Entre más pronto se reciba apoyo, más sólidos serán los cimientos.



Por qué funciona este enfoque:

Destacar las capacidades emocionales y relacionales desde el primer momento de la vida ayuda al público a reconocer a **los bebés como participantes activos** en el desarrollo, en lugar de como receptores pasivos de cuidados. **Afirmar los vínculos entre la salud mental y la primera infancia** también ofrece una visión positiva del desarrollo saludable que hace visible la salud mental infantil desde el primer momento de la vida. Esto contribuye a alejar el pensamiento de la mentalidad del *Aging Up* y corrige la suposición de que la salud mental solo es relevante para los niños mayores o los adultos. (Además, resulta mucho más productivo que desmontar mitos o rebatir explícitamente la desinformación sobre la salud mental infantil).

Mensaje #2:



La resiliencia no sólo nace, sino que se construye.

La capacidad de un niño pequeño para afrontar las dificultades se desarrolla gracias a un entorno de apoyo alrededor de toda la familia.



Por qué funciona este enfoque:

Para que las personas comprendan mejor la salud mental infantil y los conceptos relacionados, especialmente aquellos que son complejos o que a menudo se malinterpretan, es necesario recurrir a **una explicación en lenguaje sencillo**. Al plantear la “resiliencia” como algo que se construye de forma activa y que, por lo tanto, requiere esfuerzo, coordinación y habilidades, este mensaje **evita la percepción errónea generalizada de que la resiliencia en los niños es innata** o simplemente algo que se da por sentado.

Mensaje #3:



El desarrollo no es solo físico. También es emocional.

Además de dar los primeros pasos y decir las primeras palabras, los bebés aprenden a responder a los demás y a expresarse. Estas habilidades también deben recibir apoyo.



Por qué funciona este enfoque:

Podemos profundizar aún más en la comprensión pública del desarrollo temprano utilizando un lenguaje claro y cotidiano para ilustrar cómo el crecimiento emocional se produce en paralelo a los hitos físicos. **Ofrecer algunos ejemplos con los que el público pueda identificarse** sobre lo que realmente implica el desarrollo social y emocional invita de manera eficaz a la audiencia a participar en el debate. Además, evita la confusión o incluso la sensación de distanciamiento que podría provocar la jerga técnica (por ejemplo, términos como “apego” o “corregulación”).

Mensaje #4:



El desarrollo de la salud mental comienza mucho antes de la etapa escolar.

Las relaciones sanas durante los primeros seis años sientan las bases para que los niños puedan desarrollarse plenamente y aprender. El gran trabajo no puede esperar a llegar al aula.



Por qué funciona este enfoque:

Muchas personas, entre ellas los padres y los cuidadores directos, tienen la impresión de que el “verdadero” aprendizaje tiene lugar en la escuela, y de que los niños más pequeños simplemente crecen, pero no adquieren realmente conocimientos ni desarrollan habilidades. Este mensaje se basa en **la metáfora de los cimientos** para llamar la atención sobre los primeros seis años, ayudar al público a superar el marco de referencia de *aprendizaje = escuela* y fomentar la demanda pública de aprendizaje temprano y otras intervenciones que tienen una importancia para toda la vida.

Mensaje #5:



El gran trabajo requiere trabajo en equipo. Ninguno de nosotros puede hacerlo por sí solo.

Detrás de cada bebé próspero hay un equipo formado por educadores, especialistas en salud mental infantil, pediatras, cuidadores y otros profesionales, todos ellos contribuyendo a sentar los cimientos para una vida llena de salud y vínculos afectivos.



Por qué funciona este enfoque:

Una forma eficaz de contrarrestar la mentalidad de la *burbuja familiar* e ilustrar el valor del cuidado colectivo consiste en demostrar que **muchas deferentes personas**, organizaciones, programas, servicios e instituciones colaboran para apoyar el bienestar de los bebés. Al recurrir al **valor compartido de la prosperidad social**, este mensaje fomenta un sentido de compromiso colectivo y responsabilidad, al tiempo que reduce la culpabilización individual. Asimismo, mitiga el *fatalismo* al recordarnos que apoyar la salud mental infantil a nivel comunitario no solo es posible, sino que ya es una realidad.

Conclusión

La campaña “Aquí se hace un gran trabajo” constituye una oportunidad invaluable para ayudar a la población de todo Connecticut a percibir la salud mental infantil desde una perspectiva diferente, y los comunicadores confiables como usted son fundamentales. Cada conversación tiene el potencial de ayudar a alguien a comprender que la salud mental comienza desde el primer día, que los bebés se desarrollan a través de las relaciones y que las comunidades tienen un papel importante que desempeñar. Al utilizar de forma consistente los mensajes de este manual —y adaptarlos con su propia voz, sus experiencias y sus conocimientos—, pasará a formar parte de un movimiento en expansión destinado a fomentar la comprensión, reforzar el apoyo y generar un cambio duradero.

Juntos, estamos construyendo un futuro más sólido para los niños y las familias de Connecticut. ¡Gracias por todo lo que ya está haciendo y por su compromiso con el gran trabajo que tenemos por delante!